**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На выполнение РАБОТ, оказание УСЛУГ (продвижение ВК) для нужд АО «ГЛИМС-Продакшн».**

**1. Наименование, характеристики и объем выполняемых работ, оказываемых услуг*:***

Узлы, задачи и продукты в сборнике чертежей по ремонту и гидроизоляции строительных конструкций

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуги:** | **стоимость, руб./месяц – 1 аккаунт** |
| 1 | SMM- ежемесячное составление контент-плана 15 постов в месяц;- постинг – основные посты (публикация согласно контент-плану);- подбор, создание и оформление визуального (дизайн-оформление) и текстового контента для публикаций, согласно выбранного стиля аккаунта;- оформление сторис (разработка, шаблоны и элементы) 30 сторис ежемесячно; - проведение конкурсов в соцсетях (призы предоставляет Заказчик) в зависимости от жизни профиля и выбранной стратегии; - работа с пользовательским контентом;- ежемесячное предоставление отчета (статистика, оценка эффективности, промежуточные результаты;- активное участие в развитии профиля, поддержка и предложения для улучшения общего дела. |   |
| 2 | Обратная связь (директ и комментарии)\*Взаимодействие работы через заявки, комментарии, поддержка профиля и выстраивание коммуникации *\*Сумма по данным работам зависит от общего количества заявок и роста аудитории.* | 2.1. До 100 контактов |   |
| 2.2. До 150 контактов |   |
| 2.3. От 150 контактов |   |
| 3 | Подбор блогов для взаимного пиара и рекламы\*(подбор пабликов, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, создание афишных постов, проверка и отслеживание коммункиции с аудиторией, формирование тех.задания и отслеживание выполнения задачи)*\*Сумма без рекламного бюджета. Рекламный бюджет зависит прайсовой цены паблика/лидера мнений* | 3.1. Реклама в других сообществах (подбор до 10 пабликов, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, создание афишных постов)  |  |
| 3.2. Работа с создателями контента (подбор до 5 человек, работа с пользовательским контентом) |  |
| 3.3. Работа с лидерами мнений (подбор до 5 блогеров, проверка и отслеживание коммуникации с аудиторией, уточнение прайсовой стоимости размещения рекламы, формирование тех.задания и отслеживание выполнения задачи) |  |
| 4 | Дизайн карусели (от 5 слайдов)\**\*Сумма за разработку 1 карусели* |  |
| 5 | Разработка концепции и проведение фотосессии\**\*Сумма за работу в час, с учетом ретуши фотографий, без учета реквизита, моделей, аренды локации* |   |
| 6 | Разработка концепции и видеосъемка клипов в сообществах*\* Сумма за работу в час (минимум 3 клипа), с учетом монтажа, без учета реквизита, моделей, аренды локации* |   |
| 7 | Работа stories-мейкера(выезд на мастер классы, на объекты, на завод)*\*Сумма за работу в час* |   |
| 8 | Работа с таргетированной рекламой (таргетолог)\*(привлечение 200+ подписчиков ежемесячно) - планирование и распределение рекламного бюджета согласно целям и задачам;- анализ целевой аудитории и определение её характеристик (пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и т.д.);- создание таргетированных рекламных кампаний, нацеленных на привлечение именно этой целевой аудитории;- отслеживание ключевых показателей эффективности;- оптимизация рекламных объявлений для достижения максимального эффекта при минимальных затратах;- работа с ретаргетингом;- создание и оптимизация креативов для рекламных кампаний;- анализ результатов рекламных кампаний и внесение корректив в стратегию продвижения;- взаимодействие с заказчиком, обсуждение целей и пожеланий, отчетность о проделанной работе.*\*Сумма без рекламного бюджета* |   |
| 9 | Рекомендации по бюджету на таргетированную рекламу(привлечение 200+ подписчиков ежемесячно)\**\*Оплата производится через рекламный кабинет Заказчика в Вконтакте* |   |

**2.Требования к товарам, используемым при выполнении работ (Требования к товару, который должен являться результатом оказания услуг (работ); Перечень оборудования, подлежащего обслуживанию, монтажу и т.д) *(конкретизировать):***

**Форма 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | **Наименование товара (оборудования, конструкций, материалов и т.д.)** | **Функциональные и качественные характеристики**  | **Значение функциональных и качественных характеристик (численное значение или наличие/отсутствие)** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**3.Требования к качеству работ, услуг требования к их безопасности и иные показатели, связанные с определением соответствия выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика:**

**Форма 5**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание требования |
| 1 | *Все работы должны быть выполнены в полном объеме и в срок;* |

**4. Место выполнения работ, оказания услуг:**

142116, Московская область, г.о. Подольск, п. Сельхозтехника, Домодедовское шоссе, д. 20г.

**5. Сроки выполнения работ, оказания услуг:**

Ежемесячно с момента заключения договора.

**6. Сведения о расходах, включенных в цену работ, услуг:**

В стоимость включен НДС.

**7. Требования к участнику закупки:**

 **Форма 6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование документа, копию которого следует предоставить |  |
| 1. | Наличие портфолио с подобными работами |  |

Контактное лицо: Руководитель отдела маркетинга / Закурдаев Денис Евгеньевич

 должность ФИО

рабочий телефон +7 (495) 500-57-53 доб.144, моб.телефон: +7 916 854 99 38,

электронный адрес: zakurdaev@glims.ru

Техническое задание согласовано с руководителем Заказчика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Остроухова Е.П.